

Etichette energetiche dei prodotti

Guida agli obblighi legali per i rivenditori



Edizione Italiana
a cura di



Distribuito in
collaborazione con



■ Questa guida è stata realizzata nell'ambito del progetto UE Market-Watch. Il progetto, attivo tra il 2013 e il 2016 e cofinanziato dal programma UE Intelligent Energy Europe, ha coinvolto partner della società civile di 10 Stati membri dell'UE con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza sulle normative europee in merito all'etichettatura energetica e all'ecodesign nell'Unione, e di promuovere la conformità alle stesse. Sono state condotte vaste campagne di ispezione in esercizi commerciali, fisici e online, che hanno portato all'elaborazione di utili strumenti.



In Italia il progetto è stato portato avanti da Legambiente, in collaborazione con Movimento Difesa del Cittadino.

Autori:

Juraj Krivošík

SEVEn, The Energy Efficiency Center - Repubblica Ceca

Edouard Toulouse

Francia, e

il team MarketWatch

Coordinatore di progetto:

Energy Saving Trust, Regno Unito

La sola responsabilità dei contenuti del progetto e dei relativi documenti è degli autori e non riflette necessariamente l'opinione della Comunità Europea. La Commissione Europea e l'EACI non sono responsabili dell'uso che potrà essere fatto delle informazioni contenute.









 **MarketWatch**
www.market-watch.eu



Co-finanziato da Intelligent Energy Europe
Un programma dell'Unione europea
IEE/12/858/SI2.644761 MarketWatch



Contenuto

- 7  Importanza delle etichette energetiche per le attività commerciali
- 8  Normativa: etichette energetiche e principali caratteristiche ad uso dei rivenditori
- 12  Principali norme sulle etichette energetiche nei punti vendita fisici
- 15  Principali norme sulle etichette energetiche nei punti vendita online
- 17  Principali norme sulle etichette energetiche nei materiali promozionali
- 19  Il futuro delle etichette energetiche
- 20  Domande frequenti
- 22  Etichette energetiche specifiche per gruppi di prodotti




Sergio Ferreira

Consulente di progetto

Commissione Europea
Agenzia esecutiva per le piccole
e medie imprese (EASME)
Bruxelles, Belgio

Le etichette energetiche sono uno strumento fondamentale per informare i consumatori delle prestazioni energetiche dei prodotti di cui stanno considerando l'acquisto. Risulta perciò assolutamente cruciale che tali etichette siano chiaramente visibili nei punti vendita, come del resto impone la legislazione.

L'Agenzia esecutiva per le piccole e medie imprese (EASME) supporta i progetti in questo ambito e ritiene fondamentale che i rivenditori di tutta l'Unione europea ricevano adeguate informazioni sulle corrette etichette da esporre nei vari tipi di esercizi commerciali.



Importanza delle etichette energetiche per le attività commerciali

La sostenibilità, e nello specifico il risparmio energetico, sono oggi obiettivi politici strategici nell'UE e nel resto del mondo. L'efficienza energetica è fondamentale per limitare il riscaldamento globale, la dipendenza dalle importazioni di carburante e le spese per l'approvvigionamento energetico. Un'economia efficiente dal punto di vista energetico è più redditizia, capace di creare più posti di lavoro e di contribuire a una maggiore resilienza della società.

Rivenditori e consumatori giocano un ruolo fondamentale. Promuovendo e preferendo prodotti energeticamente efficienti, stimolano i produttori, migliorano i mercati e riescono "infine" a ottenere i risparmi energetici previsti. All'efficienza energetica di molti elettrodomestici oggi è attribuito un valore molto importante. Le ricerche mostrano che i consumatori sono pronti a pagare un prezzo maggiore per ottenere prestazioni più elevate in termini energetici, a patto che ottengano indicazioni e informazioni corrette.

Tra le politiche di maggior successo in questo ambito si colloca la ben nota etichettatura energetica, che riguarda oltre 20 categorie di prodotti e presto ne includerà di nuovi. Le etichette energetiche sono obbligatorie: fornite dai produttori, devono essere esposte dai rivenditori nei punti vendita fisici e in quelli online. Le etichette contengono informazioni sulle prestazioni dei prodotti - espresse con una classificazione predefinita - e su altri importanti aspetti funzionali.


■ Alcuni studi sottolineano come le etichette energetiche abbiano "un basso costo e producano vantaggi concreti per i consumatori e per le economie europee."

Una preconditione importante affinché l'avvento sul mercato dei prodotti efficienti dal punto di vista energetico abbia luogo è la corretta esposizione delle etichette energetiche sui prodotti offerti ai consumatori.

Questa guida, oltre a descrivere le caratteristiche principali delle etichette energetiche europee esistenti, offre una panoramica degli obblighi legali a cui devono adempiere gli attori del mercato in riferimento a questa politica, e pone l'attenzione nello specifico sui rivenditori.

Benefici ottenuti dai rivenditori dalla corretta esposizione delle etichette energetiche presso i punti vendita:

- Pieno rispetto dei severi obblighi legali
- Garanzia di soddisfazione del cliente che ottiene le informazioni richieste
- Qualità più elevata dei servizi di vendita e di assistenza clienti e aumentata reputazione commerciale del rivenditore
- Quota maggiore di potenziali clienti e incremento delle vendite



Legislazione:

etichette energetiche e principali caratteristiche ad uso dei rivenditori

Di seguito è elencata la normativa in vigore nel gennaio 2016, che contempla e attua la politica per l'etichettatura energetica dell'Unione europea.

Quadro generale e intersettoriale

- **Direttiva 2010/30/UE** del 19 maggio 2010 concernente l'indicazione del consumo di energia e di altre risorse dei prodotti connessi all'energia, mediante l'etichettatura ed informazioni uniformi relative ai prodotti
- **Regolamento delegato (UE) N. 518/2014** della Commissione del 5 marzo 2014 per quanto attiene all'etichettatura dei prodotti connessi all'energia su Internet

Legislazione specifica per prodotto

- **Condizionatori:** Regolamento delegato N. 626/2011 della Commissione del 4 maggio 2011
- **Forni per uso domestico:** Regolamento delegato N. 65/2014 della Commissione del 1 ottobre 2013
- **Cappe da cucina:** Regolamento delegato N. 65/2014 della Commissione del 1 ottobre 2013
- **Sorgenti luminose:** Regolamento delegato N. 874/2012 della Commissione del 12 luglio 2012
- **Apparecchiature d'illuminazione:** Regolamento delegato N. 874/2012 della Commissione del 12 luglio 2012
- **Televisori:** Regolamento delegato N. 1062/2010 della Commissione del 28 settembre 2010
- **Apparecchi di riscaldamento misti, insiemi di apparecchi per il riscaldamento d'ambiente, dispositivi di controllo della temperatura e dispositivi solari:** Regolamento delegato N. 811/2013 della Commissione del 18 febbraio 2013
- **Caldaie a combustibile solido e insiemi di caldaia a combustibile solido:** Regolamento delegato 2015/1187 della Commissione del 27 aprile 2015
- **Apparecchi per il riscaldamento d'ambiente locale:** Regolamento delegato 2015/1186 della commissione del 24 aprile 2015
- **Scaldacqua, serbatoi per l'acqua calda e insiemi di scaldacqua e dispositivi solari:** Regolamento delegato N. 812/2013 della Commissione del 18 febbraio 2013
- **Lavastoviglie per uso domestico:** Regolamento delegato N. 1059/2010 della Commissione del 28 settembre 2010
- **Refrigeratori e congelatori per uso domestico:** Regolamento delegato N. 1060/2010 della Commissione del 28 settembre 2010

- **Asciugabiancheria per uso domestico:** Regolamento delegato N. 392/2012 della Commissione del 1 marzo 2012
- **Lavatrici per uso domestico:** Regolamento delegato N. 1061/2010 della Commissione del 28 settembre 2010
- **Lavasciuga biancheria per uso domestico:** Direttiva della Commissione 96/60/CE del 19 settembre 1996
- **Aspirapolvere:** Regolamento delegato N. 665/2013 della Commissione del 3 maggio 2013
Unità di ventilazione residenziali: Regolamento delegato N. 1254/2014 della Commissione dell'11 luglio 2014
- **Frigoriferi e refrigeratori professionali:** Regolamento delegato 2015/1094 del 5 maggio 2015
- **Pneumatici:** Regolamento delegato N. 1222/2009 del 25 novembre 2009

Tutti i testi legali in forma di Regolamento sono direttamente applicabili nei 28 Stati membri dell'UE e non è necessario che siano recepiti a livello nazionale. Sono inoltre disponibili in tutte le lingue nazionali.

Sul sito web della Commissione è disponibile l'elenco completo delle normative, gli aggiornamenti e l'elenco delle domande frequenti:

<http://ec.europa.eu/energy/en/topics/energy-efficiency/energy-efficient-products>



Caratteristiche delle etichette energetiche

Tutte le etichette energetiche condividono un aspetto simile e il principio di categorizzazione delle prestazioni energetiche dei prodotti, esemplificato tramite una classificazione in lettere; forniscono inoltre informazioni aggiuntive su altri aspetti (tramite pittogrammi neutri dal punto di vista linguistico).

La classificazione si basa su 7 livelli espressi in lettere, dalla A (più efficiente) alla G (meno efficiente), rafforzata da colori che vanno dal verde al rosso. Alcune etichette hanno classi le aggiuntive A+, A++ e A+++.

Nota: i prodotti in magazzino che sono stati immessi sul mercato prima dell'entrata in vigore delle suddette normative possono esporre versioni precedenti delle etichette energetiche. Si tratta in genere di condizionatori d'aria, forni, frigoriferi, congelatori, lavatrici, lavastoviglie ed asciugatrici. Queste etichette verranno dismesse a poco a poco.

Responsabilità dei fornitori di prodotti (fabbricanti e importatori)

Fabbricanti e importatori sono tenuti a:

- Fornire, insieme ai prodotti che immettono sul mercato, le etichette correttamente compilate. Rendere disponibili e fornire ai rivenditori, senza costi aggiuntivi, le etichette stampate nonché le loro versioni elettroniche¹.
- Fornire ai rivenditori schede informative tecniche contenenti specifiche tecniche più dettagliate, come indicato in ogni normativa riferita ai prodotti.
- Assicurarsi che qualsiasi pubblicità di prodotto contemplato dalla normativa sull'etichettatura energetica sia corredata dal riferimento alla classe di efficienza energetica del prodotto stesso, laddove vengano comunicate anche informazioni su prezzi o correlate all'energia.
- Inserire le informazioni relative al consumo energetico o alla classe di efficienza energetica in qualsiasi materiale promozionale tecnico destinato agli utenti finali del prodotto: manuali tecnici, opuscoli informativi ecc.

Responsabilità di rivenditori e commercianti

Rivenditori e commercianti sono tenuti a:

- Assicurare che le etichette energetiche vengano collocate su tutti i modelli di prodotto esposti nei punti vendita fisici e online, in modo che i consumatori possano consultare le informazioni dell'etichetta prima dell'acquisto.
- Rendere disponibili ai clienti le schede informative negli opuscoli, nella documentazione che accompagna il prodotto o con collegamenti online.
- Evitare di esporre sul prodotto qualsiasi altra etichetta o indicazione potenzialmente fuorviante, che potrebbe non essere conforme alle normative ufficiali.
- Assicurarsi che qualsiasi pubblicità di prodotto contemplato dalla normativa sull'etichettatura energetica sia corredata dal riferimento alla classe di efficienza energetica del prodotto stesso, laddove vengano comunicate anche informazioni su prezzi o correlate all'energia.
- Inserire le informazioni relative al consumo energetico o alla classe di efficienza energetica in qualsiasi materiale promozionale tecnico destinato agli utilizzatori finali del prodotto: manuali tecnici, opuscoli informativi ecc.

¹ I modelli di etichetta energetica sono accessibili all'indirizzo: <https://ec.europa.eu/energy/en/energy-labelling-tools>

Responsabilità degli Stati membri dell'UE

La responsabilità dell'applicazione di queste regole spetta alle autorità ufficiali. A queste è in capo anche l'esecuzione delle attività di controllo e la messa in atto degli opportuni provvedimenti in caso di inadempienza.

L'importanza della conformità

Negli ultimi anni le attività di ispezione e verifica da parte delle autorità ufficiali e di altre organizzazioni (progetti UE, organizzazioni della società civile ecc.) hanno registrato un netto incremento. Aumentano di conseguenza le probabilità che i produttori e i rivenditori che risultano inadempienti siano sottoposti a sanzioni o vengano rappresentati negativamente sui media, con un potenziale impatto anche sulla reputazione aziendale.



Principali norme sulle etichette energetiche nei punti vendita fisici

Le etichette energetiche devono essere esposte in modo visibile e leggibile

I rivenditori sono tenuti ad assicurare che le etichette energetiche vengano esposte nei punti vendita 'in modo visibile e leggibile', vicino ai modelli di prodotto a cui si riferiscono e secondo le regole specificate in ogni normativa sull'etichettatura specifica per il prodotto.

Posizionamento delle etichette

Le etichette dovranno essere facilmente identificabili e visibili dai clienti, in genere affisse nella parte superiore o anteriore dei prodotti. Di seguito una serie di esempi non corretti:





L'etichetta deve essere collocata su tutti i modelli di prodotto esposti ai consumatori, nonché su quelli imballati in vendita presso l'esercizio. Non è necessario apporre timbri sull'etichetta, ma questa deve essere chiaramente visibile all'esterno di ciascuna confezione. Per i condizionatori esposti a parete, inoltre, è importante che l'etichetta non sia posta ad un'altezza eccessiva, tale da non poter essere letta correttamente da una persona di media e bassa statura.

Formato dell'etichetta

Le etichette devono riportare le esatte versioni di colore indicate dai fornitori. Non possono essere alterate o realizzate manualmente. Di seguito una serie di esempi non corretti:



Disponibilità della scheda di prodotto

La normativa indica che la scheda di prodotto (che fornisce ulteriori dettagli tecnici sulle prestazioni del prodotto) deve essere disponibile negli opuscoli o nella documentazione relativa al prodotto venduto agli utenti finali. Ne consegue che i consumatori hanno il diritto di chiedere di leggere il contenuto della scheda nei punti vendita.

L'esperienza mostra che gli addetti alle vendite non sempre sanno dell'esistenza della scheda né sanno come reperirla. Da questo punto di vista pertanto la formazione del personale riveste un aspetto importante.

I problemi più comuni rilevati presso i punti vendita


Tra il 2013 e il 2015, nell'ambito del progetto MarketWatch, sono state effettuate tre ispezioni su larga scala in punti vendita, che hanno contemplato oltre 400 esercizi fisici in 11 Stati membri dell'UE, con il controllo di oltre 45.000 etichette energetiche².

I risultati delle ispezioni evidenziano le aree nelle quali la conformità con le normative in merito appare meno rispettata. In totale, i partner del progetto hanno potuto identificare oltre 10.000 inadempienze.

- Il problema registrato con la maggiore frequenza è la mancata esposizione delle etichette. Il gruppo di prodotti più colpito in questa fascia è quello dei condizionatori d'aria, dei televisori e dei forni. Spesso sui prodotti posti in vendita imballati non viene esposta alcuna etichetta, e questa è un'ulteriore fonte di inadempienza.
- Al secondo posto nelle inadempienze si classifica il posizionamento o il formato errato. Sebbene i tassi più elevati di mancata conformità vengano registrati nei piccoli esercizi commerciali (piccoli supermercati, esposizioni di cucine...), alcune non conformità sono registrate anche nei grandi supermercati o nei superstore di elettronica.



² I modelli di etichetta energetica sono accessibili all'indirizzo: <https://ec.europa.eu/energy/en/energy-labelling-tools>



Principali norme sulle etichette energetiche nei punti vendita online

L'UE ha deciso per l'esposizione dell'etichetta energetica completa su tutti i nuovi modelli

Fino alla fine del 2014 le normative correlate ai punti vendita online non imponevano l'esposizione dell'etichetta completa, ma richiedevano che la classe energetica e altre informazioni fossero fornite secondo un ordine specificato. Le ispezioni rivelano tuttavia che spesso le regole non vengono rispettate. Una campagna di verifica effettuata nel 2014 nell'ambito del progetto MarketWatch ha identificato errori su circa la metà dei prodotti online controllati. L'UE ha quindi deciso di approvare le nuove norme che sono entrate in vigore nel gennaio del 2015 per la visualizzazione dell'etichetta completa per tutti i nuovi modelli.

Posizionamento delle etichette

Per tutti i modelli immessi sul mercato a partire dal 1 gennaio 2015, i rivenditori sono tenuti a esporre, accanto al prezzo del prodotto:

- L'immagine intera dell'etichetta energetica in una dimensione visibile
- Oppure la classe energetica espressa con una freccia colorata corrispondente al colore della classe di efficienza energetica del prodotto presente sull'etichetta energetica, con un link che consenta di visualizzare l'intera etichetta, come il seguente:



La dimensione del carattere della lettera che indica la classe energetica deve essere pari a quella del prezzo del prodotto.

Di seguito una serie di esempi non corretti:



Formato dell'etichetta

L'etichetta che viene visualizzata direttamente o dopo un clic sulla freccia deve essere dello stesso colore, in versione elettronica, di quello fornito dal fornitore del prodotto. Non sono consentite versioni realizzate manualmente.

Disponibilità della scheda di prodotto

La normativa specifica inoltre che accanto al prezzo del prodotto deve essere disponibile una versione elettronica della scheda di prodotto, pronta per essere scaricata. Il link deve chiaramente citare la frase 'scheda prodotto'.

I problemi più comuni rilevati presso i punti vendita

Le prime indicazioni sulle regole in vigore dal gennaio 2015 indicano un miglioramento rispetto alle disposizioni precedenti, che raramente venivano rispettate. Non mancano tuttavia le inadempienze: su numerosi prodotti manca qualsiasi informazione sull'etichetta energetica (durante le campagne di visita ai punti vendita online svolte nel 2015, il progetto MarketWatch ha individuato circa il 20% di casi di mancata etichettatura³). Rispetto al formato, spesso non vengono seguite le specifiche di posizionamento e dimensione delle informazioni. Infine, spesso la scheda di prodotto non viene fornita in maniera corretta.

³ <http://www.market-watch.eu/resources/>

Principali norme sulle etichette energetiche nei materiali promozionali

Le norme specificano che la classe di efficienza energetica dei prodotti deve essere indicata su:

- annunci pubblicitari nei quali viene indicato il prezzo o informazioni correlate all'energia
- materiale promozionale che descrive i parametri tecnici dei prodotti (manuali tecnici, opuscoli dei produttori, ecc.) siano essi stampati o online.

Ciò significa che gli annunci pubblicitari e i cataloghi promozionali dei prodotti presso i rivenditori devono includere le informazioni sull'energia richieste, come specificato.

Problemi riscontrati con maggiore frequenza



Per garantire la massima conformità in ambito di etichettatura energetica, il rivenditore deve assicurarsi di:

- Comunicare con i fornitori per ottenere le etichette energetiche dei modelli distribuiti tramite il proprio esercizio commerciale
- Comunicare con le autorità di controllo del mercato nazionale per ottenere tutte le informazioni necessarie sui requisiti legali specifici per i singoli gruppi di prodotto
- Organizzare adeguati corsi di formazione per il personale interno
- Entrare in contatto con enti esterni, ad esempio organizzazioni di consumatori o per l'ambiente per ulteriori linee guida sull'efficienza energetica dei prodotti





Il futuro delle etichette energetiche

Revisione

Dopo una valutazione compiuta nel 2014, l'UE ha deciso di avviare una revisione del quadro di riferimento della politica sulle etichette energetiche. La motivazione principale era lo stallo dovuto all'accumulo di classi con + aggiunti alla A, e il fatto che per numerose etichette le classi inferiori erano vuote (sia grazie ai progressi del mercato che per decisioni in ambito normativo).

Nel luglio del 2015, la Commissione europea ha proposto una revisione, che dovrà essere discussa dal Consiglio e dal Parlamento europeo nel corso del 2016. Le prime etichette basate sulle nuove regole entreranno in vigore nel 2018 o nel 2019.

Al gennaio 2016, le idee di base della proposta della Commissione sono:

- Convertire tutte le etichette in una semplice classifica A-G
- Periodica riclassificazione delle etichette (ad esempio ogni dieci anni), in modo che la classifica A-G resti coerente con lo stato del mercato
- Dopo la riclassificazione, è prevista la rietichettatura dei prodotti nei punti vendita, per abbreviare i periodi di transizione
- Creazione di un database per la registrazione dei prodotti, per meglio tenere traccia dell'evoluzione del mercato e per sostenere la vigilanza sullo stesso.

Ambito

La Commissione europea sta progressivamente espandendo l'ambito dell'etichettatura energetica. Negli anni a venire intende prendere in considerazione l'introduzione delle etichette per alcune nuove categorie di prodotto, ad esempio:

- Monitor di computer
- Finestre
- Rubinetti e docce
- Dispositivi di controllo del riscaldamento
- Ecc.



Avete domande?

Domande frequenti

Il seguente testo è una selezione delle domande frequenti poste dai rivenditori, con dati provenienti dal sito web delle domande frequenti della Commissione europea⁴, della federazione di produttori di elettrodomestici CECED⁵, e alcune integrazioni.

Le etichette energetiche fanno davvero la differenza in termini di risparmio energetico e cambiamento del mercato?

Diversi studi hanno valutato l'impatto di questa politica, e tutti ne dimostrano i risultati positivi. L'ultima valutazione ufficiale è disponibile qui: www.energylabelevaluation.eu

Come essere sicuri che i consumatori comprendano le etichette energetiche europee?

Alcune ricerche hanno valutato l'impatto dell'attuale modello di etichetta energetica e le potenziali modifiche che andrebbero apportate. Una valutazione recente è disponibile qui: ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/Impact%20of%20energy%20labels%20on%20consumer%20behaviour.pdf

A chi spetta di verificare la conformità alle normative sull'etichettatura energetica?

All'autorità di controllo del mercato nazionale in ogni Stato membro. Un elenco dei contatti per i paesi in cui è attivo il progetto MarketWatch è disponibile qui: www.market-watch.eu/wp-content/uploads/2014/11/MarketWatch-MSAs-listed-Nov-14.pdf. In Italia se ne occupa la Divisione XIII - Normativa tecnica e Sicurezza e conformità dei prodotti del Ministero dello Sviluppo Economico, in collaborazione con le Camere di Commercio

Quali sono le penalità in caso di frode o di mancata conformità?

Ogni Stato membro stabilisce il proprio regime legale, pertanto le eventuali sanzioni differiscono nei diversi paesi. Quelle più comuni sono: richiesta al produttore/rivenditore di intraprendere azioni correttive immediate, sanzioni economiche, divulgazione dei nomi di marchio inadempienti, ecc.

È consentito esporre prodotti senza etichette, ad esempio per ragioni estetiche, durante le attività di vendita, ecc.?

Non sono consentite eccezioni per i prodotti contemplati dalle normative sull'etichettatura energetica. Tutti i modelli di prodotto esposti nei punti vendita devono rispettare tali normative.

⁴ https://ec.europa.eu/energy/sites/ener/files/documents/EC_FAQ_EL_2015-1_0.pdf

⁵ <http://www.newenergylabel.com/uk/faq>

Nelle esposizioni di cucine e negli esercizi che espongono elettrodomestici a incasso, le etichette possono essere poste in via eccezionale all'interno dell'elettrodomestico?

No.

Cosa è tenuto a fare un rivenditore se l'etichetta energetica di un modello di prodotto risulta mancante?

I rivenditori devono richiedere l'etichetta al fornitore del prodotto, e questo deve fornirla nei tempi previsti dalla legge, in copia cartacea o in versione elettronica.

Nel caso in cui un produttore impieghi troppo tempo a inviare un'etichetta stampata mancante, il rivenditore può stampare una copia della versione elettronica?

Per evitare qualsiasi possibile errore, è preferibile che i rivenditori non stampino le etichette per proprio conto. In ogni caso, la versione stampata deve essere nell'esatta scala di colori, non in bianco e nero, e senza alterazioni.

È possibile incrementare la dichiarazione della classe sull'etichetta energetica nel caso in cui il prodotto raggiunga un'efficienza davvero elevata (ad esempio 'A-20%' o '30% in più rispetto ad A+++')?

No, non è consentito.

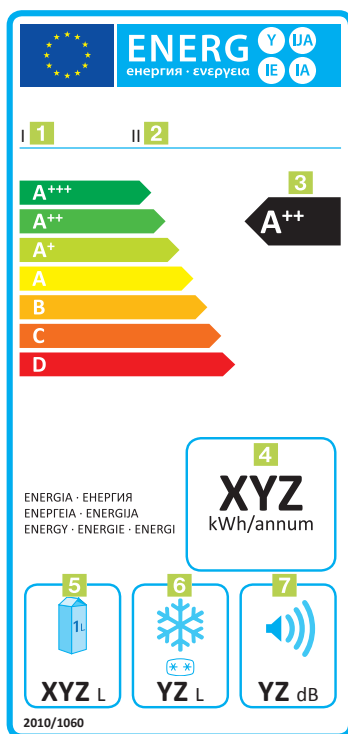
I rivenditori o altri attori del mercato possono introdurre volontariamente etichette energetiche per i prodotti non ancora contemplati dalle normative UE, con un aspetto grafico simile a quello delle etichette energetiche UE ufficiali?

No, è vietato.

Qual è il rapporto tra normative UE sull'etichettatura energetica e sull'ecodesign?

Entrambe queste misure sono obbligatorie nell'Unione europea. Le normative sull'etichettatura hanno come obiettivo la classificazione dei prodotti secondo le proprie prestazioni energetiche. Le normative sull'ecodesign stabiliscono i requisiti ambientali ed energetici minimi che i prodotti devono rispettare affinché ne sia consentito l'impiego nei mercati dell'UE. Alcune misure di ecodesign prevedono l'eliminazione graduale di alcune classi di etichetta energetica inferiori.

Specifiche dell'etichetta energetica per gruppi di prodotti



Refrigeratori e congelatori

- 1 Nome o marchio commerciale del fornitore
- 2 Codice di identificazione del modello
- 3 Classe di efficienza energetica
- 4 Consumo energetico annuale, in kWh
- 5 Volumi dei raffreddatori, in litri
- 6 Volumi dei congelatori, in litri
- 7 Emissione acustica, in dB(A)

Vigente dal 2011

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte esterna, superiore o anteriore, dell'elettrodomestico.

Le cantinette per vino e i congelatori ad assorbimento presentano un'etichetta lievemente diversa (con un pittogramma che mostra la capacità in bottiglie invece del volume).





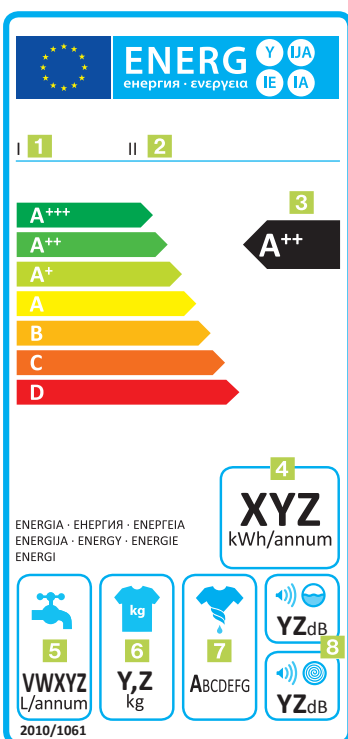
Lavastoviglie

- 1 Nome o marchio commerciale del fornitore
- 2 Codice di identificazione del modello
- 3 Classe di efficienza energetica
- 4 Consumo energetico annuale, in kWh*
- 5 Consumo idrico annuale, in litri*
- 6 Classe di efficienza di asciugatura
- 7 Capacità in coperti standard per il ciclo di pulizia standard
- 8 Emissione acustica, in dB(A)

Vigente dal 2011

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte esterna, superiore o anteriore, dell'elettrodomestico.

*Consumi idrici ed energetici basati su 280 cicli di lavaggio standard acqua fredda e consumo nella modalità a consumo ridotto. Il consumo effettivo di energia dipende dalle modalità di utilizzo dell'elettrodomestico.



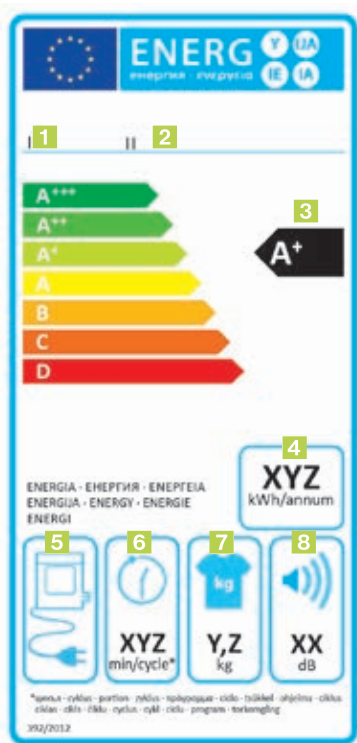
Lavatrici

- 1 Nome o marchio commerciale del fornitore
- 2 Codice di identificazione del modello
- 3 Classe di efficienza energetica
- 4 Consumo energetico annuale, in kWh*
- 5 Consumo idrico annuale, in litri*
- 6 Capacità, in kg
- 7 Classe di efficienza energetica della centrifuga
- 8 Emissione acustica, durante il lavaggio e la centrifuga, in dB(A)

Vigente dal 2011

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte esterna, superiore o anteriore, dell'elettrodomestico.

*Consumo energetico e idrico basato su 220 cicli di lavaggio standard dei programmi per il cotone a 60 °C e 40 °C, con carico totale e parziale. Il consumo idrico effettivo dipende dalle modalità di utilizzo dell'elettrodomestico.



Asciugabiancheria

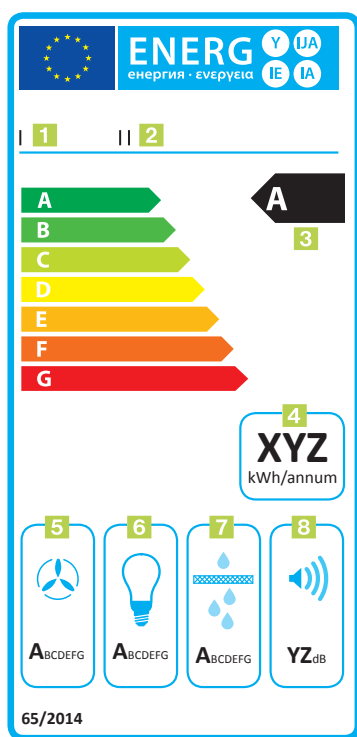
- 1 Nome o marchio commerciale del fornitore
- 2 Codice di identificazione del modello
- 3 Classe di efficienza energetica
- 4 Consumo energetico annuale, in kWh*
- 5 Tipo di asciugabiancheria domestico
- 6 Durata dei cicli, in minuti**
- 7 Capacità, in kg
- 8 Emissione acustica, in dB(A)

Vigente dal 2012

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte esterna, superiore o anteriore, dell'elettrodomestico.

* Consumo energetico basato su 160 cicli di asciugatura del programma cotone standard a carico pieno e parziale, e consumi nella modalità a consumo ridotto. Il consumo energetico effettivo per ciclo dipende dalle modalità di utilizzo dell'elettrodomestico.

** Corrispondente al programma cotone standard a pieno carico.



Cappe per cucina

- 1 Azienda che ha commercializzato la cappa sul mercato
- 2 Modello della cappa per cucina
- 3 Efficienza energetica della cappa per cucina*
- 4 Quantità stimata di energia utilizzata in un anno, per un utilizzo standard
- 5 Efficienza della ventola*
- 6 Efficienza della lampadina*
- 7 Efficienza del filtro per i grassi*
- 8 Livello massimo di emissione acustica della cappa in condizioni di utilizzo normali

Vigente dal 2015 (nel 2016, 2018 e 2020 è prevista l'aggiunta di classi superiori alla A).

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte superiore o anteriore dell'elettrodomestico, o nelle sue immediate vicinanze.

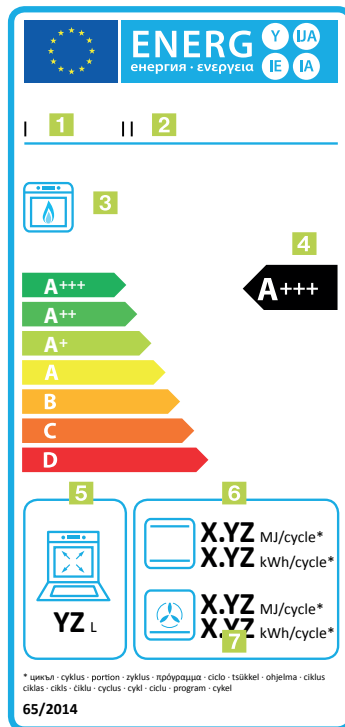
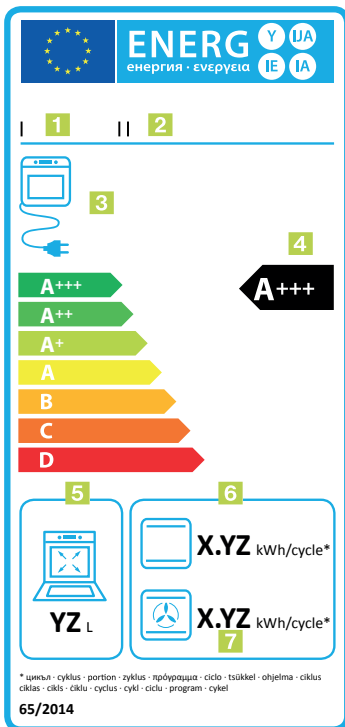
Sono disponibili linee guida ufficiali per l'applicazione dell'etichetta.

* dove A indica l'efficienza maggiore e G quella minore



Forni per uso domestico

elettrico a gas



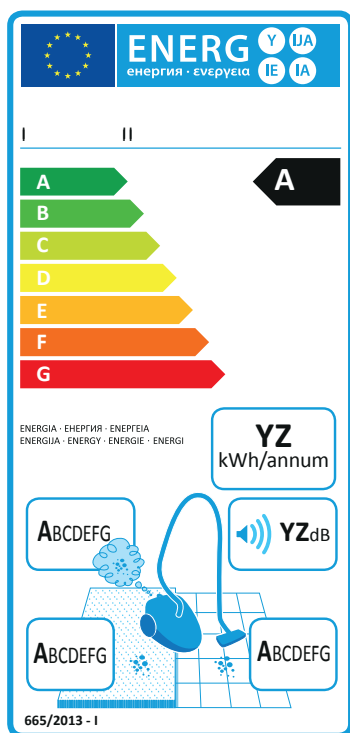
Vigente dal 2015

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte superiore o anteriore dell'elettrodomestico, o nelle sue immediate vicinanze.

Sono disponibili linee guida ufficiali per l'applicazione dell'etichetta.

- 1 Azienda che ha prodotto o immesso il forno sul mercato
- 2 Modello di forno
- 3 Se il forno è elettrico o a gas
- 4 Efficienza del forno*
- 5 Volume dello spazio utilizzabile
- 6 Quantità di energia utilizzata per un uso standard con cottura tradizionale o...
- 7 ...con cottura con 'aria calda a convezione' forzata

* dove A indica l'efficienza maggiore e D quella minore



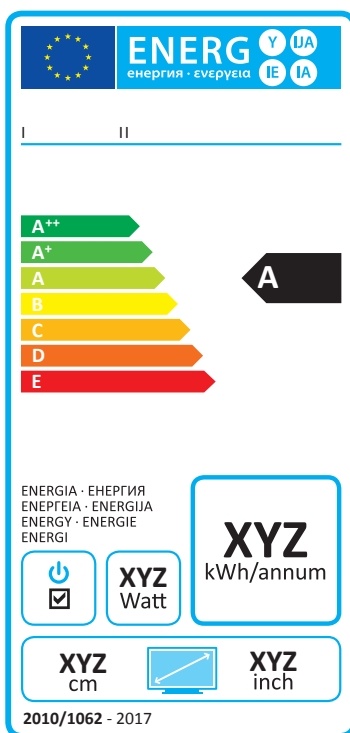
Aspirapolvere

- 1 Azienda che ha prodotto o immesso l'aspirapolvere sul mercato
- 2 Modello di aspirapolvere
- 3 Efficienza energetica dell'aspirapolvere*
- 4 Quantità di energia annuale utilizzata dall'aspirapolvere
- 5 Efficienza dell'aspirapolvere nella prevenzione della reimmissione della polvere nell'aria*
- 6 Efficienza dell'aspirapolvere nella pulizia di tappeti*
- 7 Efficienza dell'aspirapolvere nella pulizia di pavimenti duri*
- 8 Massima emissione acustica dell'aspirapolvere

Vigente dal 2014 (nel 2017 è prevista l'aggiunta di classi superiori alla A).

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collegata nella parte esterna dell'elettrodomestico o appesa allo stesso. Sono disponibili linee guida ufficiali per l'applicazione dell'etichetta.

* dove A indica l'efficienza maggiore e G quella minore



Televisori

- 1 Nome o marchio commerciale del fornitore
- 2 Codice di identificazione del modello
- 3 Classe di efficienza energetica
- 4 Consumo energetico annuale, in kWh*
- 5 Tasto di accensione/spengimento
 - Per i televisori con un interruttore visibile, che impone all'apparecchio un consumo energetico che non superi i 0,01 Watt quando l'apparecchio è spento
- 6 Consumo di energia in modalità di accensione, in Watt
- 7 Diagonale dello schermo, in pollici e centimetri

Vigente dal 2011 (nel 2017 e nel 2020 è prevista l'introduzione di ulteriori classi superiori alla A+).

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte anteriore del televisore.

* Consumo energetico basato sul consumo di energia di un televisore acceso 4 ore al giorno per 365 giorni. Il consumo energetico effettivo dipende dalle modalità di utilizzo dell'elettrodomestico.

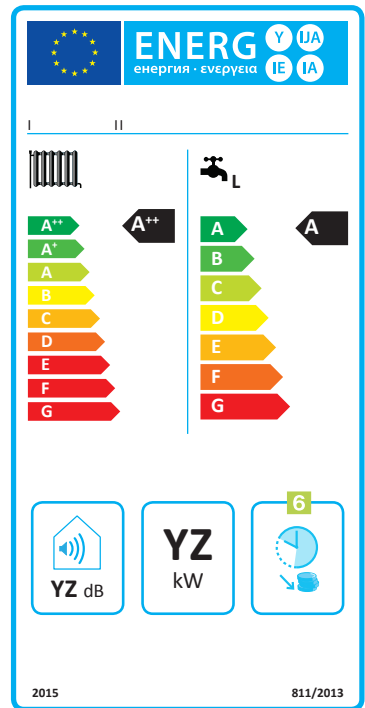
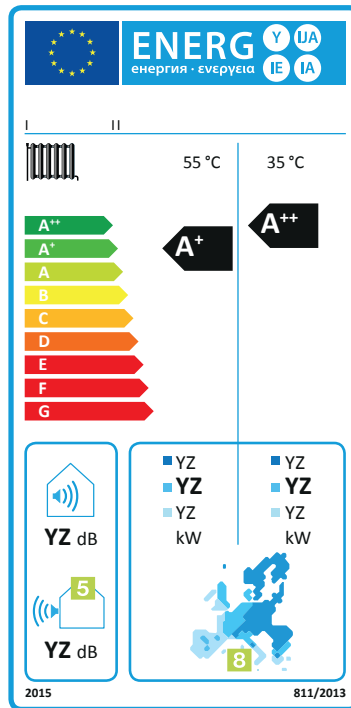
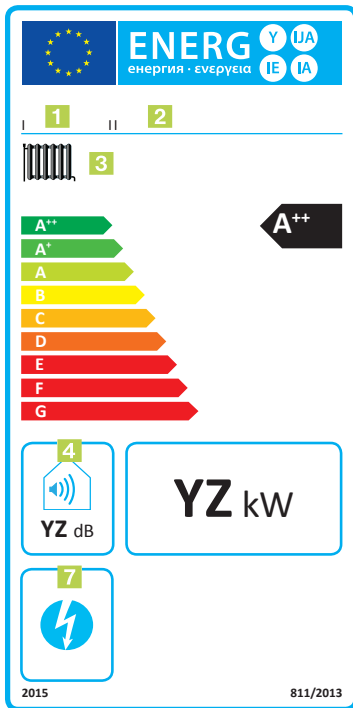
Riscaldatori

A dispetto dell'ampia varietà di etichette, tutti seguono uno schema comune che risulta semplice da comprendere.


Riscaldatori per ambienti

Pompe di calore

Riscaldamento misto

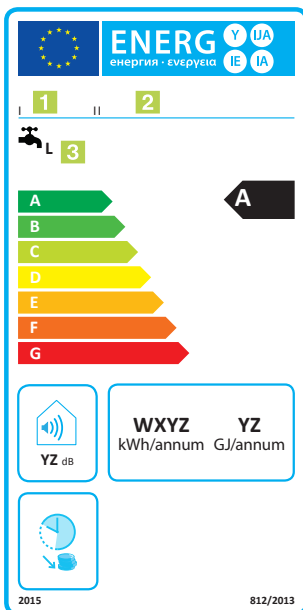


Vigente dal 2015 (nel 2019 è prevista l'aggiunta della classe A+++).
Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte anteriore del riscaldatore.
Sono disponibili linee guida ufficiali per l'applicazione dell'etichetta

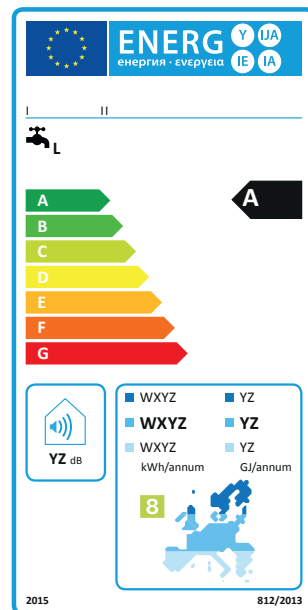
- 1 Azienda che ha prodotto o immesso il riscaldatore sul mercato
- 2 Modello di riscaldatore
- 3 Il tipo di prodotto è indicato da un simbolo che mostra un radiatore, un rubinetto o un serbatoio di acqua

- 4 Massimo livello di potenza sonora del riscaldatore all'interno
- 5 Massimo livello di potenza sonora del riscaldatore all'esterno
- 6 Riscaldatore combinato con caldaia, capace di operare solo durante le ore non di punta
- 7 Riscaldatore dotato di una funzione di generazione elettrica
- 8 Mappa delle temperature in Europa che mostra tre zone di temperatura indicative

Scaldacqua

Scaldacqua convenzionale



Scaldacqua solare



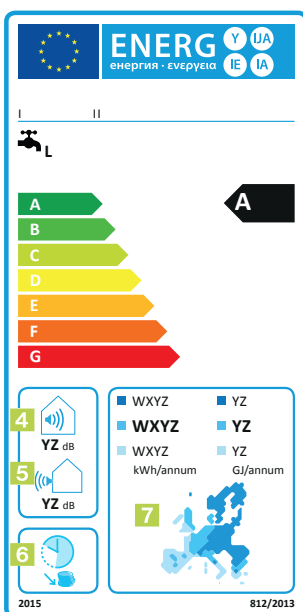
- 1 L'azienda che ha prodotto o immesso lo scaldacqua sul mercato
- 2 Modello di scaldacqua
- 3 La tipologia di prodotto è indicata da un simbolo che mostra un radiatore, un rubinetto o un serbatoio d'acqua
- 4 Massimo livello di potenza sonora del riscaldatore all'interno
- 5 Massimo livello di potenza sonora del riscaldatore all'esterno
- 6 Scaldacqua capace di operare solo nelle ore non di punta
- 7 Mappa delle temperature in Europa che mostra tre zone di temperatura indicative
- 8 Mappa delle temperature in Europa che mostra tre zone di irradiazione solare indicative

Vigente dal 2015 (nel 2017 è prevista l'aggiunta di classi superiori alla A).

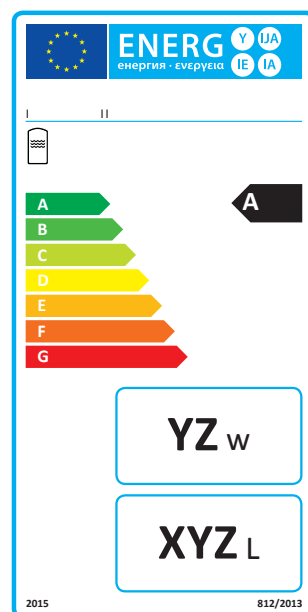
Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte anteriore dello scaldacqua.

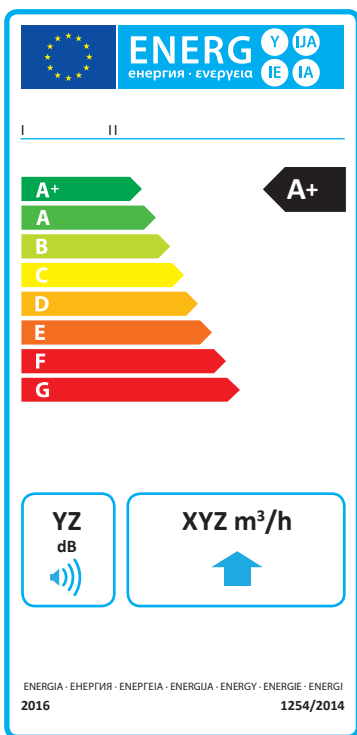
Sono disponibili linee guida ufficiali per l'applicazione dell'etichetta.

Scaldacqua a pompa di calore



Serbatoio per l'acqua calda

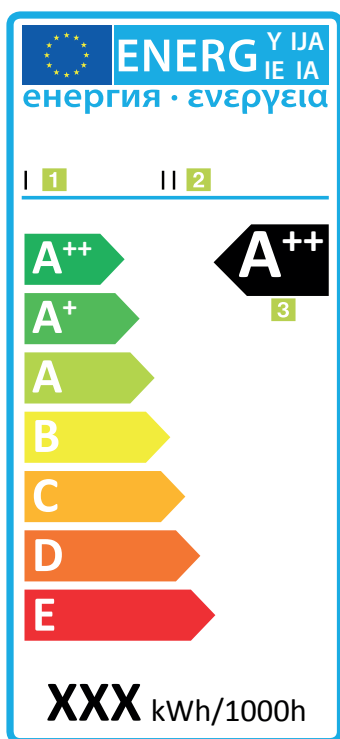




Ventilazione domestica

Vigente dal 2016

Nei punti vendita fisici, l'etichetta deve essere collocata nella parte esterna, superiore o anteriore, dell'unità.



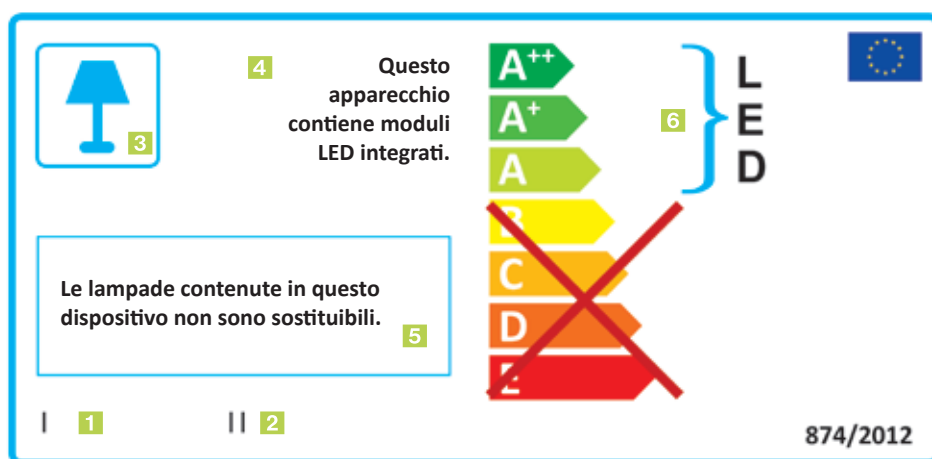
Lampade

- 1 Azienda che ha prodotto o immesso la lampada sul mercato
- 2 Modello di lampada
- 3 Efficienza energetica della lampada
- 4 Consumo energetico in un periodo di 1000 ore (il consumo energetico tipico nell'arco di un anno)

L'etichetta energetica delle lampade è un caso specifico, e in genere è direttamente stampata dai produttori sulla confezione del prodotto. I rivenditori non sono tenuti a fare altro per esporre l'etichetta nei punti vendita fisici. Le responsabilità indicate dai Regolamenti si applicano tuttavia ai punti vendita online e ai materiali pubblicitari e promozionali.



Apparecchiature d'illuminazione



- 1 Azienda che ha prodotto o immesso l'apparecchiatura di illuminazione sul mercato
- 2 Modello di apparecchiatura di illuminazione
- 3 Questa immagine può rappresentare il tipo di apparecchiatura di illuminazione o il sistema in cui è integrata
- 4 Indica con quali lampadine l'apparecchiatura di illuminazione è compatibile e/o se contiene moduli LED
- 5 Indica se contiene una lampadina. In caso di LED integrati, indica se sono o meno sostituibili dall'utilizzatore finale
- 6 Identificazione grafica della classe di efficienza delle lampadine compatibili

Vigente dal 2013

Nei punti vendita fisici, l'etichetta degli apparecchi di illuminazione deve essere esposta in prossimità del prodotto esposto o a completamento delle informazioni più visibili sul prodotto esposto, quali prezzo o informazioni tecniche.



Contatti

Partner principale delle
attività di visita ai punti
vendita del progetto

Juraj Krivošík
SEVEn, The Energy Efficiency Center
Repubblica Ceca
Juraj.Krivosik@svn.cz



Coordinatore di
progetto

Katie Hoy
Energy Saving Trust, Regno Unito
Katie.Hoy@est.org.uk



Coordinatore Italiano
del Progetto

Davide Sabbadin
Legambiente
Via Salaria 403 - 00199 Roma



www.market-watch.it

Non esitate a contattare il punto di
contatto nazionale del progetto per
qualsiasi ulteriore informazione
www.market-watch.eu/about-us/



La sola responsabilità dei contenuti del progetto e dei relativi documenti è degli autori e non riflette necessariamente l'opinione della Comunità Europea. La Commissione Europea e l'EASME non sono responsabili dell'uso che potrà essere fatto delle informazioni contenute.



Co-finanziato da Intelligent Energy Europe
Un programma dell'Unione europea
IEE/12/858/SI2.644761 MarketWatch